



# GEMEINSAM MEHR ERREICHEN

## IHRE GASTRONOMIE-PARTNERSCHAFT MIT FAIRTRADE MAX HAVELAAR



FAIRTRADE  
MAX HAVELAAR



**FAIRTRADE STÄRKT KLEINBAUERNFAMILIEN  
UND PLANTAGENARBEITER IN  
ENTWICKLUNGS- UND SCHWELLENLÄNDERN,  
DAMIT DIESE IHR LEBEN AUS EIGENER  
KRAFT NACHHALTIG VERBESSERN KÖNNEN.**

**WERDEN AUCH SIE TEIL DER FAIRTRADE-BEWEGUNG!**

# IHR MEHRWERT MIT FAIRTRADE

SEIT ÜBER 20 JAHREN SETZT SICH FAIRTRADE MAX HAVELAAR FÜR FAIREN HANDEL EIN UND ZEICHNET MIT SEINEM GÜTESIEGEL EINE BREITE PRODUKTPALETTE AUS. AUF DIESE ERFAHRUNG UND EXPERTISE VERTRAUEN MARKENHERSTELLER, DETAILHÄNDLER UND GASTRONOMEN – MIT GUTEM GRUND.

## ► Fairtrade und regionale Produkte ergänzen sich ideal

Kaffee, Säfte, Schokolade, Ananas oder Reis sind essenzielle Zutaten in der Gastronomie. Sie sind aber regional nicht verfügbar. Mit dem Fairtrade-Label ausgezeichnet sind sie die ideale Ergänzung zu regionalen Produkten.

## ► Wirksames Engagement

Fairtrade Max Havelaar verfügt über sehr hohe Bekanntheits- und Vertrauenswerte. Dies erlaubt es Ihnen, Ihr Nachhaltigkeitsengagement wirkungsvoll sichtbar zu machen und sich zu positionieren. Nachhaltigkeit ist für immer mehr Gäste ein entscheidender Faktor bei ihrer Wahl.

## ► Attraktive und wachsende Kundenzielgruppe

Nachhaltigkeit gewinnt für immer mehr Gäste und Unternehmen an Bedeutung. Mit Ihrem Fairtrade-Engagement haben Sie auch eine glaubwürdige Lösung für die Nachhaltigkeitsstrategien Ihrer Partner. Marktstudien belegen, dass Marken mit dem Fairtrade-Label als sympathisch wahrgenommen werden.

## ► Kostenloser Eintrag im Online-Finder

Gastronomie-Partner werden ist einfach und kostenlos. Mit der Präsenz im Online-Finder von Max Havelaar sprechen Sie zusätzliche Kunden an.

## ► Kommunikation nach Mass

Vom Tischsteller bis zur Menüvorlage – Fairtrade Max Havelaar bietet Ihnen attraktives Unterstützungsmaterial an. Natürlich kostenlos. Das Max Havelaar-Team unterstützt Sie auch bei Ihren eigenen Kommunikations- und Promotionsaktivitäten professionell und individuell und schult Ihr Personal.

**FAIRTRADE  
MAX HAVELAAR  
IHR PARTNER FÜR EINE  
NACHHALTIGE GASTRONOMIE**

«DIE KOMBINATION  
VON REGIONALEM UND  
FAIREM ERGIBT HÖCHSTEN  
GENUSS UND EINEN POSITIVEN  
EFFEKT AUF MENSCH UND  
UMWELT.»

REBECCA CLOPATH  
Köchin und Botschafterin der  
Max Havelaar-Stiftung



# EIN SYSTEM, DAS FUNKTIONIERT

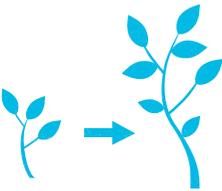
FAIRTRADE VERBINDET UNTERNEHMEN, KONSUMENTEN UND PRODUZENTEN, ERMÖGLICHT FAIRE HANDELSBEDINGUNGEN UND STÄRKT DAMIT KLEINBAUERN UND ARBEITERINNEN IN ENTWICKLUNGSLÄNDERN. DURCH DIE AKTIVE ROLLE DER PRODUZENTEN IM FAIRTRADE-SYSTEM ENTSTEHT EINE PARTNERSCHAFT AUF AUGENHÖHE.

**Der faire Handel ist ein langfristiger Prozess auf verschiedenen Ebenen:**



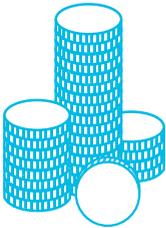
## ► Selbstbestimmung und Verantwortung

Fairtrade-Produzenten sind demokratisch organisiert und treten gemeinsam am Markt auf, sie stellen hohe Ansprüche an die Qualität ihrer Produkte und investieren in die Weiterentwicklung ihrer Gemeinschaft.



## ► Umfassende Umwelt- und Sozialstandards

Schutz der natürlichen Ressourcen und der Gesundheit sowie faire Arbeitsbedingungen sind bei Fairtrade klar geregelt. Dazu gehören etwa der nachhaltige Umgang mit Wasser, das Verbot von gefährlichen Pestiziden, die Gleichstellung von Mann und Frau und das Verbot von ausbeuterischer Kinderarbeit.



## ► Fairtrade-Mindestpreis

Der Fairtrade-Mindestpreis sichert gegen Marktschwankungen ab und deckt die Kosten einer nachhaltigen sozialen und ökologischen Produktion.



## ► Fairtrade-Prämie

Zusätzlich zum Verkaufspreis erhalten die Produzentenorganisationen eine Fairtrade-Prämie. Diese ermöglicht Investitionen, die der ganzen Gemeinschaft zugutekommen. So zum Beispiel die Verbesserung der Anbaumethoden und der Qualität oder Projekte in den Bereichen Bildung und Gesundheit.

# WERDEN SIE GASTRONOMIE-PARTNER VON FAIRTRADE MAX HAVELAAR

So einfach geht's:

- 1. Bieten Sie Ihrer Kundschaft Fairtrade-Produkte an.**  
Die Produkte können Sie meist über Ihre üblichen Lieferanten wie Zulieferer, Abholmärkte, Kaffeeröster oder Fruchthändler beziehen.
- 2. Melden Sie sich online kostenlos als Gastronomie-Partner an.**
- 3. Bestellen Sie kostenloses Kommunikationsmaterial.**

**Fairtrade ist längst nicht mehr nur Kaffee.**

Getränke: Kaffee, Fruchtsäfte, Tee und Eistee

Früchte: Bananen, Ananas und weitere exotische Früchte

Weitere Nahrungsmittel: Schokolade, Reis, Honig, Gewürze, Glacé und viele weitere Produkte

Non-Food: Bettwäsche und Arbeitsbekleidung aus Fairtrade-Baumwolle sowie Rosen und Pflanzen

Weitere Informationen:

[www.maxhavelaar.ch/gastronomie](http://www.maxhavelaar.ch/gastronomie)

[gastro@maxhavelaar.ch](mailto:gastro@maxhavelaar.ch)

**WIR FREUEN UNS ÜBER  
IHRE KONTAKTAUFNAHME!**

ÜBER 200  
FAIRTRADE-  
PRODUKTE  
SIND FÜR DIE  
GASTRONOMIE  
ERHÄLTlich

1,5 MILLIONEN  
BAUERN UND ARBEITER  
IN 74   
LÄNDERN  
GEHÖREN ZU  
FAIRTRADE

  
9 VON 10  
SCHWEIZERN  
KENNEN DAS  
FAIRTRADE

## WER STEHT HINTER DEM LABEL?

Die Max Havelaar-Stiftung ist eine Non-Profit-Organisation, die in der Schweiz das Fairtrade-Label für nachhaltig angebaute und fair gehandelte Produkte vergibt. Als Mitglied von Fairtrade International verbessert Max Havelaar das Leben von Kleinbauern und Plantagenarbeiterinnen in Entwicklungs- und Schwellenländern, betreibt selbst jedoch keinen Handel. Hauptaufgaben der Max Havelaar-Stiftung sind die Schaffung von Marktzugang für Fairtrade-Produkte sowie die Informations- und Sensibilisierungsarbeit für den fairen Handel in der Schweiz.



**FAIRTRADE**  
**MAX HAVELAAR**