



Stifter | Swissaid | HEKS | Helvetas | Fastenopfer | Caritas | Brot für alle  
Fondateurs | Swissaid | Eper | Helvetas | Action de Carême | Caritas | Pain pour le prochain  
Fondatori | Swissaid | Aces | Helvetas | Sacrificio Quaresimale | Caritas | Pane per tutti  
Founders | Swissaid | Swiss Interchurch Aid | Helvetas | Swiss Catholic Lenten Fund | Caritas | Bread for All

Communiqué de presse

## **Max Havelaar: les ventes de produits Fairtrade augmentent de plus de 13 %**

**Zurich, le 15 mai 2019 – Alors que le commerce de détail suisse enregistre une stagnation générale, les produits issus du commerce équitable poursuivent leur forte croissance. En Suisse, les consommateurs ont dépensé 794 millions de francs en 2018 pour des produits portant le label Fairtrade Max Havelaar, soit une augmentation de 13,4 %. Cela profite aux petits producteurs et aux travailleuses des pays en voie de développement : ces derniers ont reçu 11 millions de dollars de prime. L'étape suivante consiste à faire en sorte que toutes et tous disposent d'un revenu leur garantissant le minimum vital.**

Que la consommation de produits du commerce équitable par habitant en Suisse dépasse la barre des 100 francs semblait, il y a peu, utopique. Cette étape-clé est désormais à portée de main, après que la consommation par habitant a encore augmenté de dix francs pour atteindre 93 francs en 2018. Depuis des années, les Suisses sont les champions du monde en termes de consommation par tête de produits du commerce équitable ! Le directeur Andreas Jiménez se réjouit : « Cette croissance continue de la consommation par habitant sur plusieurs années prouve clairement que les consommateurs se soucient du bien-être des petits producteurs et des travailleuses. » Compte tenu du chiffre d'affaires total réalisé avec les produits Fairtrade en 2018 (794 millions de francs), ce n'est probablement qu'une question de temps avant que le milliard ne soit atteint.

Les principaux moteurs de la forte croissance des ventes en 2018 étaient le café, les produits frais (comme les fruits exotiques) et les pâtisseries. Les torréfacteurs ont notamment élargi leur gamme de capsules de café labellisées Fairtrade. Les produits Fairtrade figurant en tête des ventes sont les confiseries (117 millions de francs), les bananes (110 millions de francs) et les boissons (99 millions de francs).

Les catégories de produits Fairtrade dont la part de marché s'élève à plus de 30 % comprennent le sucre de canne (95 %), les bananes (53 %), les ananas (34 %) et les jus de fruits (31 %). Ces produits sont définitivement sortis de la catégorie des produits de niche. Le café et le chocolat détiennent désormais des parts de marché respectives de 11 % et 7 %. Les ventes de fleurs coupées ont légèrement reculé. Dans toute la Suisse, 2800 produits sont estampillés du label Fairtrade.

### **Un bon départ pour le nouveau label**

L'année 2018 a aussi été marquée par l'introduction du label pour les ingrédients individuels. Avec son fond blanc, ce label se distingue nettement du label noir classique. Des roses Fairtrade entrant dans la composition de bouquets mélangés ont été les premières à recevoir ce label, à l'occasion de la Fête des mères. Depuis, ce nouveau label Fairtrade gagne en importance et représente déjà plus de 10 % du chiffre d'affaires, principalement grâce à son utilisation pour le chocolat. Dans les mois à venir, de plus en plus de produits composés portant ce nouveau label seront présents dans les rayons des magasins.

## **Un revenu stable difficile à atteindre**

Les personnes des pays en voie de développement sont les grands bénéficiaires de ce bilan positif. Un bon nombre des quelque 1,6 million de familles de petits producteurs et d'employés du système Fairtrade ont de meilleurs revenus et de bonnes conditions de travail. Néanmoins, il y a toujours des producteurs Fairtrade qui vivent dans la pauvreté. C'est ce qu'a montré, par exemple, une étude mandatée par Fairtrade International en 2018 sur les familles produisant du cacao en Côte d'Ivoire. Le prix minimum et la prime Fairtrade ne suffisent pas à eux seuls pour obtenir partout un impact substantiel.

Fairtrade travaille par conséquent avec d'autres acteurs du commerce international pour mettre en place des valeurs de référence applicables dans plusieurs secteurs : quel revenu permettrait à un producteur de cacao de Côte d'Ivoire de vivre décemment ? Quel salaire une cueilleuse de fleurs en Équateur doit-elle percevoir afin que sa famille ait assez à manger toute l'année, que ses enfants puissent aller à l'école et qu'elle lui reste un peu d'épargne pour faire face aux imprévus ?

Parallèlement, Fairtrade indique de quelle façon ces objectifs peuvent être atteints. Le champ d'action n'est pas identique partout : dans certains pays et secteurs, l'écart est faible, dans d'autres en revanche, plusieurs étapes sont nécessaires pour obtenir des salaires et des revenus garantissant le minimum vital.

Afin qu'une famille puisse obtenir un revenu suffisant pour couvrir ses besoins vitaux, elle doit posséder une ferme de taille convenable, ou au moins un emploi à temps plein au sein d'une plantation. Mais d'autres facteurs doivent être pris en compte, tels que la productivité, la diversification et les coûts de production.

## **Fairtrade n'est pas un remède miracle**

Les premières mesures concrètes ont déjà été mises en œuvre : dans la floriculture, Fairtrade a défini un salaire minimum (« floor wage ») pour les fermes floricoles d'Éthiopie, du Kenya, de Tanzanie et d'Ouganda. Conséquence : certains salaires ont augmenté jusqu'à 80 %. Afin d'évaluer l'impact d'un salaire suffisant pour l'ensemble du secteur bananier, Fairtrade réalise plusieurs projets innovants avec le concours de partenaires. Dans le cadre d'un projet pilote, les caféiculteurs de sept pays analysent leurs potentiels pour accroître leur efficacité et leur productivité. Quant au cacao, le prix minimum Fairtrade et la prime Fairtrade vont augmenter globalement de 20 % dès octobre. « C'est une bonne nouvelle pour les producteurs de cacao d'Afrique de l'Ouest », déclare Fortin Bley, producteur de cacao ivoirien et président du réseau de producteurs ouest-africain de Fairtrade Africa : « La hausse du prix minimum et de la prime Fairtrade aident à ouvrir la voie à un avenir plus durable. »

Les défis à relever dans les pays d'origine restent de taille. Pour Andreas Jiménez, directeur de la Fondation Max Havelaar, une chose est claire : « Fairtrade est un processus et non un remède miracle. Afin d'obtenir partout un revenu garantissant le minimum vital, il faut du temps – et l'engagement de toutes les parties concernées, des gouvernements, détaillants et transformateurs jusqu'aux consommatrices et consommateurs. »

## Max Havelaar en bref

L'achat de produits labellisés Fairtrade Max Havelaar permet aux familles de petits paysans et aux employés des pays en voie de développement d'obtenir un meilleur revenu et d'avoir de bonnes conditions de travail. Ils reçoivent un prix stable, une prime Fairtrade supplémentaire et des conseils spécialisés. Une partie du produit des ventes est investi dans des projets qui profitent à l'ensemble de la communauté, comme la construction de puits, d'écoles et d'hôpitaux.

Fairtrade Max Havelaar a été fondée en 1992 par six œuvres d'entraide, Pain pour le prochain, Caritas, Action de Carême, EPER, Helvetas et Swissaid. Des bananes du Pérou au riz d'Inde, en passant par le café d'Éthiopie, il y a aujourd'hui 2800 produits labellisés Fairtrade Max Havelaar en Suisse. Les standards exigeants du commerce équitable en matière de culture, de droits du travail, de transformation et de commerce s'appliquent à tous ces produits.

## Les principaux chiffres relatifs à Fairtrade Max Havelaar en un coup d'œil

	2018	2017
Chiffre d'affaires des produits Fairtrade	794 millions de francs	701 millions de francs
Augmentation du chiffre d'affaires (par rapport à l'année précédente)	13,4 %	11,6 %
Consommation par tête d'habitant	93 francs	83 francs
Nombre de produits Fairtrade	2800	2800
Prime Fairtrade pour les petits producteurs et les travailleuses	11 millions de dollars	10,5 millions de dollars

Toutes les données se réfèrent au commerce de produits estampillés du label Fairtrade Max Havelaar en Suisse.

### Images :

[www.maxhavelaar.ch/images](http://www.maxhavelaar.ch/images)

### Plus d'informations :

Luca Puliafito, porte-parole Suisse romande, [l.puliafito@maxhavelaar.ch](mailto:l.puliafito@maxhavelaar.ch), +41 44 278 99 21

Patricio Frei, porte-parole Suisse alémanique, [p.frei@maxhavelaar.ch](mailto:p.frei@maxhavelaar.ch), +41 44 278 99 17

[www.maxhavelaar.ch/rapportannuel](http://www.maxhavelaar.ch/rapportannuel)