RAPPORT ANNUEL 2016

FONDATION MAX HAVELAAR (SUISSE)

FAIRTRADE
MAX HAVELAAR

UNE ANNÉE RÉUSSIE À TOUS POINTS DE VUE

En 2016, les ventes de produits Fairtrade ont progressé d'environ 21 % en Suisse, pour atteindre un total de 628 millions de francs. En sus d'un prix équitable, les producteurs ont ainsi reçu près de 10 millions de dollars de primes Fairtrade.

En Suisse, la consommation durable a le vent en poupe et les produits Fairtrade y remportent un succès sans précédent. Les ventes (628 millions de francs) connaissent une croissance de 20,7 % par rapport à 2015. En moyenne, chaque Suisse a dépensé 75 francs en produits Fairtrade – et ce en dépit d'une conjoncture morose voire en recul.
Ces excellents résultats reposent sur des centaines de preneurs de licence et de partenaires restaurateurs, fleuristes ou orfèvres qui s'engagent en faveur de Fairtrade et proposent plus de 2 800 produits Fairtrade au total.
Les ventes de cacao, de café et de jus de fruits ont enregistré une croissance exceptionnelle qui s'explique notamment par de nombreuses conversions dans le commerce de détail (chocolats saisonniers, capsules de café, jus de fruit, fruits exotiques et produits à base de sucre de canne).
En dépit de résultats record, les bananes perdent leur place en tête des ventes Fairtrade qu'elles occupaient depuis des années. En effet, les produits composés constituent désormais la catégorie la plus performante. Ce faisant, les produits de boulangerie, les glaces ainsi que d'autres produits laitiers jouent le rôle de moteurs de croissance, avec des ingrédients tels le sucre de canne, le cacao et les fruits.
Pour Max Havelaar, l'année 2016 a également été placée sous le signe du 15e anniversaire des fleurs Fairtrade. Les fleurs demeurent une des catégories les plus fortes malgré un recul des ventes et du chiffre d'affaires. Cette baisse s'explique principalement par le tourisme d'achat et le succès des fleurs saisonnières.
La gamme d'articles en or Fairtrade continue à se diversifier. En particulier, les nouveaux bijoux et les petits lingots ont remporté un franc succès pendant la période des fêtes.
En dépit de ces résultats réjouissants, il reste beaucoup à faire. Beaucoup de producteurs Fairtrade ne trouvent pas suffisamment de débouchés et seuls 40 % des organisations de producteurs parviennent à vendre plus de 40 % de leur récolte aux conditions Fairtrade.
La mise en place de relations commerciales durables et partenariales est au cœur de l'action de Fairtrade. Le prix minimum assure la sécurité financière des familles de producteurs. La prime Fairtrade permet de réaliser des investissements essentiels. À elles seules, les ventes de produits Fairtrade en Suisse ont généré, en 2016, près de 10 millions de dollars de primes Fairtrade pour les organisations de producteurs certifiées en Amérique latine, en Afrique et en Asie. Les petits producteurs et les travailleurs utilisent cet argent pour financer des projets qui profitent à toute leur communauté (p. ex. la construction d'écoles ou d'hôpitaux).

COMPTES ANNUELS ET RAPPORT FINANCIER 2016

La Fondation Max Havelaar affiche de nouveau de très bons résultats financiers en 2016, avec une forte hausse des volumes associée à un partage des économies d'échelle avec ses partenaires commerciaux sur la base d'un système de tarification dégressif.

Tout au long des dernières années, l'orientation stratégique choisie par la Fondation Max Havelaar a permis de diminuer le montant des licences. Depuis début 2016, l'aspect dégressif des systèmes de tarification a été renforcé. Aussi les revenus de licence (7,5 millions de francs au total) ont-ils reculé de 6 % par rapport à 2015. Néanmoins, la forte hausse des volumes a compensé la baisse attendue des revenus de licence.
Les autres produits d'exploitation sont passés de près de 83 000 à 404 000 francs. Cette position découle principalement de la réimputation de prestations au système Fairtrade international. La Fondation Max Havelaar ayant obtenu l'affectation d'un certain nombre de rôles clés au niveau international en 2016, les recettes générées par cette réimputation ont augmenté.
Avec un total de 2,1 millions de francs, les dépenses pour la coopération internationale ont diminué de 21 %. Cette baisse s'explique principalement par le fait qu'en 2015, la Fondation Max Havelaar avait fourni 290 000 francs supplémentaires pour le financement de projets dans les domaines du café et de l'or.
Par ailleurs, des provisions avaient été constituées en 2014 et 2015 afin de couvrir les charges rétroactives pour les cotisations de membres de l'organisation faîtière Fairtrade International. Après obtention des décomptes finaux pour ces deux années en 2016, les provisions ont été annulées, réduisant ainsi de 204 000 francs les dépenses pour la coopération internationale.
Les charges de personnels, à hauteur de 3,8 millions de francs, ont augmenté de 6,8 % (204 000 francs). Ces charges comprennent les dépenses engagées dans le cadre des nouvelles missions pour le système Fairtrade international, pour un montant de 220 000 francs. Les provisions pour les crédits d'heures supplémentaires et de congés des collaborateurs ont diminué de 31 000 francs.
Tout comme l'année passée, les charges d'administration ont pu être revues à la baisse (-10,2 %, pour un total de 601 000 francs). Pour la première fois, la réunion des sites de Bâle et de Zurich s'est répercutée sur l'ensemble de l'exercice. Par ailleurs, les frais de déménagement ne s'appliquent plus.
Les charges de marketing et de communication ont enregistré une légère hausse (2 %), pour un total de 849 000 francs. Parallèlement aux activités habituelles, un événement de plusieurs jours a été organisé dans la gare centrale de Zurich en coopération avec des partenaires à l'occasion du 15e anniversaire des fleurs Fairtrade afin de sensibiliser la population au commerce équitable.
Les amortissements sur les immobilisations corporelles (102 000 francs) ont chuté de 44,6 %. L'année précédente, des amortissements uniques avaient été imputés suite au changement de locaux.
Le résultat financier positif reflète avant tout les gains réalisés sur des monnaies étrangères détenues provisoirement.
Le résultat ordinaire s'élève à 512 000 francs, c'est-à-dire légèrement en deçà de l'exercice précédent. La Fondation Max Havelaar a placé 408 000 francs dans un fonds au capital de l'organisation pour le travail réalisé au sein du réseau international Fairtrade dans les domaines du café et du développement commercial. C'est pourquoi le résultat annuel (133 000 francs) est inférieur à celui de l'exercice précédent.
Ce résultat annuel conforte la Fondation Max Havelaar dans le choix de son orientation et renforce sa certitude de pouvoir continuer à développer le commerce équitable.

BILAN

Actifs CHF	Annexe[1]	31.12.2016	31.12.2015
Actifs circulants			
Liquidités	4.1	3 844 758	3 961 666
Créances résultant de livraisons/prestations	4.2	2 104 132	1 769 953
Autres créances envers des tiers		90 181	90 543
Actif de régularisation	4.3	510 088	31 404
		6 549 159	**5 853 566**
Actifs immobilisés			
Immobilisations corporelles	4.4	261 302	351 227
		261 302	**351 227**
Total actifs		**6 810 461**	**6 204 793**

Passifs CHF	Annexe	31.12.2016	31.12.2015
Fonds étrangers à court terme			
Dettes résultant de livraisons/prestations	5.1	421 817	274 817
Autres dettes	5.2	230 337	155 744
Provisions	5.3	243 045	297 226
Passif de régularisation	5.4	350 330	428 508
		1 245 529	**1 156 295**
Fonds liés			
Fonds de dons		2 168	26 723
		2 168	**26 723**
Fonds étrangers		**1 247 697**	**1 183 018**
Capital de l'organisation			
Capital de fondation versé	6	190 002	190 002
Fonds mobilisé pour le développement de la catégorie café		327 833	-
Fonds mobilisé pour le développement de l'innovation et du business		80 000	-
Capital libre généré		4 831 772	4 278 464
Résultat annuel		133 157	553 309
		5 562 764	**5 021 775**
Total passifs		**6 810 461**	**6 204 793**

COMPTE D'EXPLOITATION

	Annexe[1]	2016	2015
Produits des licences tierces		7 487 784	7 968 029
Produits résultant de livraisons/prestations		**7 487 784**	**7 968 029**
Produits des dons affectés		333	333
Produit des dons		**333**	**333**
Autre produit d'exploitation		404 538	321 797
Pertes résultant de créances		(1 685)	71 943
Total produit d'exploitation		**7 890 970**	**8 362 102**
Charges de personnel		(3 782 479)	(3 542 430)
Charges d'administration		(601 533)	(669 500)
Coopération internationale		(2 085 630)	(2 636 041)
Charges de marketing et communication		(849 173)	(831 943)
Amortissements sur immobilisations	4.4	(102 009)	(184 180)
Autres charges d'exploitation		-	-
Charges d'exploitation		**(7 420 824)**	**(7 864 094)**
Résultat d'exploitation		**470 146**	**498 008**
Produits financiers		51 672	187 229
Charges financières		(33 920)	(131 595)
Résultat financier	**7**	**17 752**	**55 634**
Retrait de fonds étrangers		24 888	-
Dépôts en fonds étrangers		(333)	(333)
Résultat des fonds liés		**24 555**	**(333)**
Résultat ordinaire		**512 453**	**553 309**
Revenu extraordinaire		34 502	-
Dépenses extraordinaires		(5 965)	-
Résultat extraordinaire		**28 537**	**-**
Résultat avant variation du capital de l'organisation		**540 990**	**553 309**
Affectation aux fonds mobilisés		(407 833)	-
Prélèvement sur les fonds mobilisés		-	-
Résultat des fonds/capital de l'organisation		**(407 833)**	**-**
Résultat de l'exercice		**133 157**	**553 309**

PRÉSENTATION DES COMPTES SELON LES SWISS GAAP RPC

Les présents comptes annuels ont été intégralement vérifiés dans le cadre d'un contrôle ordinaire exécuté par PricewaterhouseCoopers (Bâle), qui les a certifiés sans réserve. Ils fournissent une image du patrimoine, de la situation financière et des résultats conforme aux recommandations Swiss GAAP RPC et satisfont à la loi suisse, à l'acte de fondation et aux règlements.

[1] Le rapport d'expertise complet, les comptes annuels, le rapport de performance ainsi que toutes les annexes peuvent être consultés sur **www.maxhavelaar.ch/rapportannuel**

MARCHÉ ET MATIÈRES PREMIÈRES EN 2016

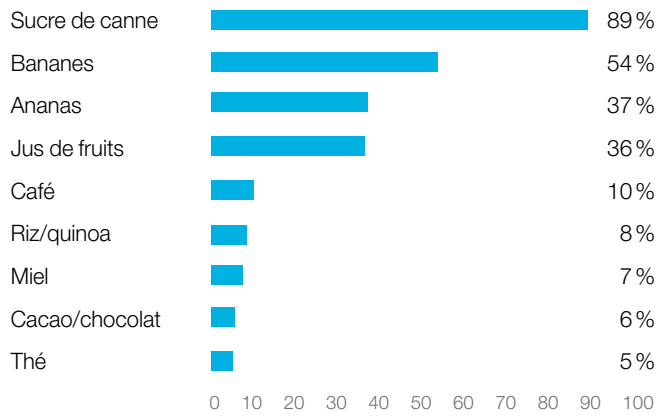
EXEMPLES DE VOLUMES DE VENTES

BANANES	CACAO[1]	FLEURS	CAFÉ BRUT	SUCRE DE CANNE[1]	COTON
34 709 tonnes	3 100 tonnes	71 488 734 unités	5 897 tonnes	6 503 tonnes	113 tonnes
+5.9 % par rapp. 2015	+37.9 % par rapp. 2015	-8.3 % par rapp. 2015	+12.5 % par rapp. 2015	+108 % par rapp. 2015	-59.1 % par rapp. 2015

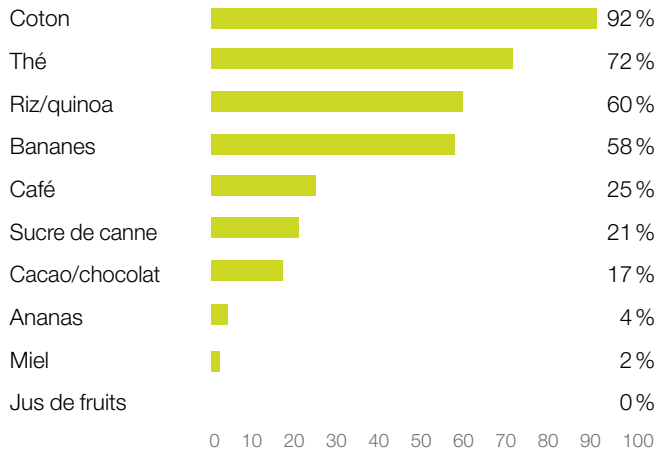
CHIFFRE D'AFFAIRES PAR CATÉGORIE DE PRODUIT

Produit	Chiffre d'affaires (CHF)	Changement par rapp. 2015
Produits composés[2]	127 656 703	60.3 %
Bananes	109 404 755	6.8 %
Cacao/chocolat	77 079 760	46.6 %
Fleurs	69 226 958	-7.2 %
Jus de fruits	68 844 748	8.3 %
Café	60 036 650	19.7 %
Autres fruits exotiques[3]	28 790 388	44.4 %
Fruits prêts à consommer	20 755 375	31.3 %
Riz/quinoa	16 552 451	5.0 %
Fruits secs/noix	15 696 527	38.7 %
Ananas	7 918 586	-4.6 %
Sucre de canne	6 998 465	90.3 %
Produits en coton	4 346 684	-47.0 %
Miel	3 921 123	-6.3 %
Thé	3 449 485	4.7 %
Epices	3 412 607	-40.0 %
Or (or fin)	3 189 219	463.5 %
Ballons de sport	310 731	-19.7 %
Vin	223 594	5.0 %
Plantes	81 535	171.8 %
Total	**627 896 344**	**20.7 %**

PART DE MARCHÉ[4]



PART DE BIO[5]



1 Contient également du cacao et du sucre dans les produits composés
2 P. ex. produits laitiers comme les desserts, les glaces ou les yogourts et boissons rafraîchissantes comme les limonades
3 P. ex. mangues, avocats, fruits de la passion, oranges, limes, noix de coco, physalis, papayes
4 Part de marché estimée du commerce de détail, basée sur les quantités vendues. Source : AC Nielsen
5 La part de bio repose sur les quantités vendues

FAIRTRADE MAX HAVELAAR

Fondation Max Havelaar (Suisse) | Limmatstrasse 107 | 8005 Zurich
+41 44 278 99 00 | info@maxhavelaar.ch | www.maxhavelaar.ch